

Die Zukunft in der Finanzwelt hat begonnen: Das erste Buch über die Zukunft der Banken und Versicherungen nach der Finanzkrise ist erschienen

Amsterdam, 21. November 2008 – In einer Pressekonferenz wurde heute das Buch "The Future of Finance: From Credit Crunch to New Perspectives " vorgestellt und das erste Exemplar an Nout Wellink, den Präsidenten der Niederländischen Bank überreicht. Autoren sind Roger Peverelli, Partner von VODW Marketing, und Trendforscher Adjiedj Bakas. Erscheinen wird das Buch in mehr als 40 Ländern und ist zum Jahreswechsel auch in Deutschland erhältlich.

"The Future of Finance" beschreibt – provokant und inspirierend - die wichtigsten weltweiten Trends im Bereich Globalisierung, demografischer und technologischer Entwicklung und ethischer Verhaltensstandards und ihre Auswirkungen auf die Zukunft der Finanzbranche. Dabei widmen die Autoren der Finanzmarktkrise und ihren Folgen besondere Aufmerksamkeit.

Das Buch beschäftigt sich insbesondere mit der Konsolidierung im Finanzsektor, den Herausforderungen durch eine alternde Gesellschaft, der Bedeutung des Internets auf die Kundenbeziehungen sowie der Rolle, die ethisches Verhalten in der Finanzwelt spielt.

Mehr als 40 Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft - von Chile über die Vereinigten Staaten und Korea bis nach Singapur - wurden für „The Future of Finance“ interviewt, darunter Top-Manager der ING Group, UniCredit Group, Merrill Lynch, Korea Exchange Bank, Umpqua Bank, Zurich Financial Services, Royal Bank of Scotland, Professoren von renommierten Business Schools (einschließlich IMD Lausanne) und Meinungsführer wie Sir Ronald Cohen (Gründer Apax Partners), der frühere niederländische Premierminister Wim Kok und Gerrit Zalm (ehemaliger Finanzminister der Niederlande).

VODW Marketing ist mit 150 Marketing-Profis das größte, auf Marketing spezialisierte Beratungsunternehmen der Niederlande (und wahrscheinlich auch Europas) und zählt viele international tätige Finanzdienstleister zu seinem Kundenstamm. Roger Peverelli, Partner von VODW Marketing, ist Spezialist im Bereich Strategie und Innovation. Co-Autor und Trendforscher Adjiedj Bakas schrieb bereits Bestseller wie „Megatrends Europe: The future of a Continent and its Impact on the world“.

Capellmann Consulting, Düsseldorf, ist Exklusivpartner von VODW Marketing in Deutschland.

Für weitere Informationen sowie Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Capellmann Consulting
Niederkasseler Lohweg 189/191
40547 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211-66 80 00-11
E-Mail: info@capellmann-consulting.de